

## DEMANDEMOS A ALAN GARCIA CUMPLIR SUS OFERTAS DE 1985 Y 2006 SOBRE LECHE GLORIA, EL AGRO Y LA ECONOMIA PERUANA

**Manuel Lajo, Ph.D.**

Abril, 2010



[cenés2007@yahoo.es](mailto:cenés2007@yahoo.es)

Gloria S.A. se ha convertido en menos de 25 años en una gran transnacional de origen peruano desde que en 1986 fue adquirida -de la Nestlé suiza y la familia Berckemeyer , en una supuesta "nacionalización para acabar con el monopolio" - por los transportistas arequipeños Rodríguez Banda<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Entre mediados de los 70 e inicios de los 80 iniciamos –en el Perú y el extranjero-la difusión de los hallazgos de nuestra investigación sobre el agro y la ganadería lechera andina .Uno de los libros es **HAMBRE NACIONAL Y PAN AJENO (Ed. Pueblo Indio, Lima, Dic 1984)** que contiene el informe periodístico del 4 de Enero de 1981 "EL HAMBRE PUEDE EVITARSE SR. ULLOA"(El Diario de Marka) donde se inició el develamiento de algunos "secretos" de la alimentación en el Perú . La segunda parte de nuestro libro **ALTERNATIVA AGRARIA Y ALIMENTARIA (CIPCA,1983)** se llama **EL PAIS DE LA LECHE EVAPORADA** y contiene un análisis profundo del origen y expansión de Gloria-Carnation y Nestlé –Perulac . También lleva ese nombre el Capítulo VIII, Tercera Parte,, de nuestra tesis Ph.D. de 1987 en la Univ de East Anglia, Norwich, Gran Bretaña. Su versión en español se publicó por ESAN, F.Ebert y CENES en 1991 con el nombre **EL PAN NUESTRO**. En nuestro el libro **REFUNDEMOS LA POLITICA**, publicado por CENES en 1996 , puede encontrarse análisis de Leche Gloria en la época de Fujimori-Montesinos : **Gloria y el Sur del Perú: Pasado, Presente y Futuro** Véase en el extracto al final de este artículo la historia del Grupo relatada por ellos mismos en su pág web [www.grupogloria.com/historia.html](http://www.grupogloria.com/historia.html). Puede verse también el esplendoroso libro "Años de Gloria", Lima, 2007 o "Nuestra Leche", Arequipa, Dic.1993, compilado por Jorge Santistevan de Noriega (antes de ser Defensor del Pueblo) y José Mejía. Lo que más llama la atención de estas publicaciones es el ínfimo espacio que le dedican a la transferencia de la propiedad de Nestlé-Carnation a los hermanos Rodríguez,bajo amenaza de nacionalización en el primer gobierno de Alan García (Enero-Julio 1986).

En cada uno de los dos últimos años (2008-2009) vendió más de 2,000 millones de soles (unos 720 millones de dólares) solo en el Perú pero seguramente la Corporación o Grupo Gloria internacional vendió otro tanto en sus filiales de Bolivia, Argentina, Ecuador, Colombia, Puerto Rico, etc. Pero esta corporación surgió en 1986, durante el 1er Gobierno de Alan García, cuando la "nacionalización" de la empresa evaporadora -entonces de la Nestlé-se convirtió en una compra de la mayoría de las acciones por los transportistas Rodríguez Banda por solo 4.5 millones de dólares.

¿ Fué un favor político- económico amenazar a Nestlé para que venda las acciones a precio sub valuado? ¿Cómo se explica que inmediatamente aumentó (batiendo todos los records, como es fácil comprobar) la importación con dólar MUC de leche en polvo y otros insumos para Gloria "nacionalizada"? **¿Es Alan García un benefactor desinteresado de este Grupo Económico o es más bien el Grupo un socio disfrazado o encubierto de Alan García, como dicen algunos?**

En Enero 1986 quien suscribe propuso a Alan García ante su requerimiento, en Palacio de Gobierno, una solución distinta: los 10 mil proveedores de Leche Gloria debieron ser copropietarios mediante auto gravámenes de la gran evaporadora, junto a los trabajadores, los municipios y la propia Nestlé. En cambio hoy tenemos solo un grupo económico de enorme poder en lácteos, azúcar, etanol y comercio y decenas de miles de ganaderos sobreviviendo con precios miserables por su leche y amenazados desde el 2007 por importaciones de lácteos subsidiados y **sin arancel**.

Pero nunca es tarde. Alan García debería cumplir su oferta de transformar la agricultura y la economía peruana. **El camino es -en un primer paso -reponer para la leche y el resto de alimentos que se importan el arancel y las sobretasas anteriores al 2007 .**

Para importar leche el arancel era de 25 % más un monto o derecho por tonelada que marque la franja de precios -eliminada en el TLC Perú-EEUU- cuando-como hoy-no baste el arancel para evitar que ingrese al mercado nacional leche a precios artificialmente muy bajos.

Pero el problema lácteo y agrario en el Perú no se soluciona solo con un buen sistema de defensa de la competencia desleal o dumping estructural que nuestros países padecen desde hace más de medio siglo. Es indispensable iniciar la **reconversión agroindustrial** (mayor uso de insumos nacionales) evitando la competencia desleal que mantiene estancada la producción láctea y de cultivos para el mercado interno. Es lo

---

que plantea el Proyecto de Ley 2140 (Feb.2008), cuyo debate en el Congreso recién empieza .

## **QUIEN ENTIENDA A GLORIA ENTENDERA AL PERU ¿Y TAMBIEN A ALAN GARCIA?**

Si Ud. amigo lector llega a **entender** los problemas de la leche - que quizás todavía toma en su desayuno - entenderá los problemas de casi todo el agro, la industria y la economía de nuestro Perú, (el país de la leche evaporada enlatada y del pollo a la brasa).

Es lo que me pasó desde 1976 cuando socorrido por los entrañables amigos ganaderos de los Fondos de Fomento del Sur, Cajamarca y Lima (y combatido por Leche Gloria de entonces, filial de la norteamericana Carnation), participé en una investigación mundial sin la cual no hubiera sido fácil ni entender los secretos de la agroalimentación del planeta ni trabajar en la Facultad de Cs.Ss. y el Dpto. de Economía de la Universidad Católica, Lima (1975-1991)

Pero si Ud. también quiere **resolver** esos problemas del agro y del país además de luchar por la unidad del pueblo (IU en los 80, MDI tras el Golpe del 5 Abril 1992, OBRAS en 1995 y ahora con nuestros movimientos indígenas andinos y amazónicos) trataría como yo de apoyar la unificación de los productores de leche fresca para contrapesar el monopolio que les compra (oligopsonio de Gloria, Perulac y Laive) y unir también a todos los agricultores y campesinos (CUNA, 1983; CONVEAGRO, desde 1994) para llegar con nuestra producción a mercados externos y resistir la competencia desleal de las potencias agrarias foráneas en nuestro mismo mercado local de casi 30 millones de personas que necesitan comer todos los días .

### Nota aclaratoria.

Como en el Perú la imagen enlodada por el poder mediático mafioso es una de las armas que usa el poder oscuro para silenciar o difamar a sus enemigos no está demás recordar nuestro itinerario.

De la investigación académica transitamos a la lucha gremial agraria y política penetrando (en los 80s ) en el increíble mundo mediático primero como formador de opinión y después - ante la convocatoria en 1992 y 1995 de amigos que no aceptaban vivir bajo una dictadura corrupta-incursionando en el insólito mundo político peruano. No bastaba conocer la economía. Había que **entender la política por dentro**. Fui Congresista entre 1995 y 2000. En el Congreso no nos callamos ni frente al oficialismo fujimontesinista que jamás fue democrático ni frente a un sector opositor –felizmente reducido- que anteponía el interés personal al público. La persecución difamatoria desde fines de 1998 es un galardón que me enorgullece. La Corte Suprema, el Tribunal Constitucional y la Unión Interparlamentaria Mundial obligaron a un **desagravio del Pleno el 13 de Julio del 2006**, engalanado por la rabieta de las únicas tres fujimoristas de entonces, curiosamente todas llamadas Martha

La lucha continúa.

Nuestra motivación fue entender las causas profundas de los problemas del Perú para intentar contribuir a resolverlos .Contra viento y marea, hemos avanzado. No nos hemos rendido ni hemos dejado de trabajar un solo día.

## **LECHE GLORIA Y LOS 10 MIL PRODUCTORES DE LECHE EN AREQUIPA, MOQUEGUA Y TACNA**

**(A 30 años de los Trabajos de Campo de Manuel Lajo en las zonas  
andinas y de irrigaciones del Sur y de Cajamarca, el Mantaro y Lima)**

### **1**

#### **Más Grasa, Mejor Precio y la Simbiosis Gran Empresa-Pequeño Agricultor –Leche Importada Subsidiada**



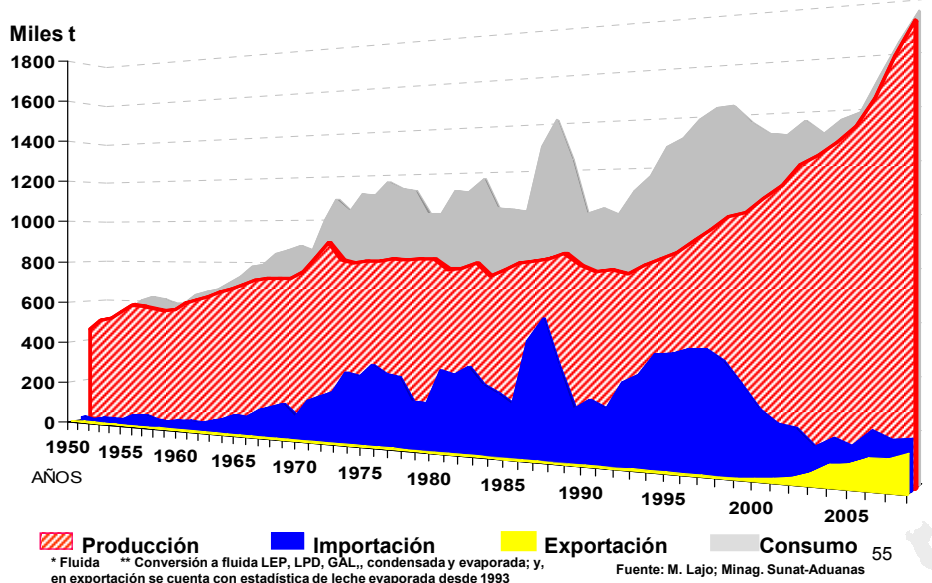
Cada madrugada los ganaderos minifundistas esperan al camión o tanque acopiador. De la leche que cada uno o varios entregan en un porongo les toman una muestra para medir la grasa y la acidez, de las cuales depende una fracción del precio que se les reconocerá, 15 días después, en un sobre que es como su remuneración de trabajadores no asalariados (pero que asumen toda la inversión y riesgos de sus 2 a 3 vacas, en su mayoría).

La Gloria - Carnation y la Perulac- Nestlé, transnacionales norteamericana y suiza muy avanzadas tecnológica y administrativamente llegaron en 1939 y establecieron una simbiosis con 10 mil y 2 mil 500 ganaderos, respectivamente, en su mayoría minifundistas con precaria tecnología y primitiva administración de la unidad

productiva. Pero esta convivencia tiene sus explicaciones, mutuas conveniencias y desventajas.

Un factor central que debe profundizarse más es el uso de la leche importada. Hasta 1990 Gloria y Perulac habían “evaporado” y enlatado-en equivalente a leche fresca más lácteos importados que nacionales. Eso cambió desde mediados de los 90, cuando las sobretasas y aranceles lograron revertir la ventaja de la leche importada y la ganadería peruana demostró que podía con el aumento sostenido de la producción autoabastecer de leche al Perú y hasta exportar (véase el gráfico o cuadro 39)

**Cuadro 39**  
LECHE\*, PERÚ 1950-2008: PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN\*\*, EXPORTACIÓN Y CONSUMO



Desde los años 60 la leche nacional fue desplazada por la importada, más barata para las empresas. Esto llegó al clímax en 1986-87: después de la compra de Gloria S.A. por los Rodríguez se “disparó” la importación **con dólar MUC** de Leche en Polvo Descremada y Grasa de Leche por esta nueva administración .

Sin embargo desde el 2007, cuando el actual Gobierno elimina los aranceles y la franja de precios la nube negra reaparece en el horizonte: la industria puede ahora importar excedentes de leche y –gracias a los TLCs- lactosueros baratos que pueden no solo permitir a las plantas ofrecer precios miserables a los proveedores nacionales de leche fresca sino –como en el caso del trigo importado- prescindir de ellos si fuera necesario para obtener mayores ganancias.

Una nueva etapa en esta lucha se ha iniciado .La ganadería y la agricultura peruana merecen una nueva oportunidad. La agroindustria también.

## Foto 2

**Se enlataba mucha leche en polvo importada pero en el Perú había y hay sub consumo de leche**



La presencia de Gloria-Carnation en el Sur y Nestlé- Perulac en el Norte dio lugar desde 1941 a un gran crecimiento de la ganadería lechera. El 60% de todas las tierras cultivables se dedicaban a la alfalfa en el Sur y al rye - grass en Cajamarca para alimentar a las vacas. Se especializaron Regiones enteras en la producción de leche para Gloria y Nestlé. Pero desde los años 60, cuando aparecieron excedentes de leche subsidiados en Europa y EEUU (en forma de leche en polvo y grasa de mantequilla) el % de materia prima importado creció rápidamente. Esto se hizo vertiginoso, hasta llegar al 65% cuando los Gobiernos militares y civiles de los 60s, 70s y 80s fijaron el dólar para importar esos insumos ya subsidiados y crearon ENCI para importar alimentos subsidiados...y distribuirlos entre los grandes grupos de la industria alimentaria.

En eso estaba el Perú cuando en 1985 más del 78% de los votos válidos del electorado peruano fueron –como en el 2006- por el cambio del modelo para crear una economía de mercado y no de monopolios : salir del neoliberalismo sin caer en el populismo . Eso pidieron los peruanos antes (votación por Alan y por Barrantes) y ahora a Alan García (votación por Alan y Ollanta). Creo que AGP vaciló mucho en 1986. Sobre todo en 1987 cuando intentó tardíamente nacionalizando la banca, obligar a los “12 apóstoles” a **reinvertir las enormes ganancias** que les daba la reactivación de una economía muy concentrada y dependiente del dólar MUC. Pero terminó optando

antes y ahora no por la transformación ofrecida para lograr el desarrollo y la justicia social sino por los más poderosos.

Se lo dijimos entonces tratando que honrara su compromiso con los agricultores y campesinos del CUNA (Consejo Unitario Nacional Agrario). En el Segundo Congreso del CUNA, en Septiembre 1985 pedimos que cumpliera con el Acuerdo Nacional Agrario. García no asistió perturbado por los problemas con los militares. Apoyamos la creación del Fondo de Compensación y Desarrollo Agrario (sobretasas a las importaciones subsidiadas), señalando cómo había incoherencias que se resolvían no con el control sino con la democratización de precios (VISION; 22 Dic 1985) ,estuvimos de acuerdo con su mensaje al cumplir el primer año (Julio 1986) que “se habían atacado los efectos y no las causas de la crisis integral del Perú”(AMAUTA,7 Agosto 1986) y por supuesto que fuimos a Palacio en Enero 1986 a trabajar con AGP una estrategia para “resolver el problema de los lácteos”. Sin embargo hubo silencio hasta el Mensaje del 28 de Julio 1986, cuando se anunció la “nacionalización de Leche Gloria”...cuando ya –como se publicó a los pocos días -los Rodríguez habían adquirido primero a los Berckemeyer la minoría y después a Nestlé la mayoría de la acciones de Leche Gloria por apenas 4.5 millones de dólares (quizás se vendía al año cerca de 300 millones de dólares).

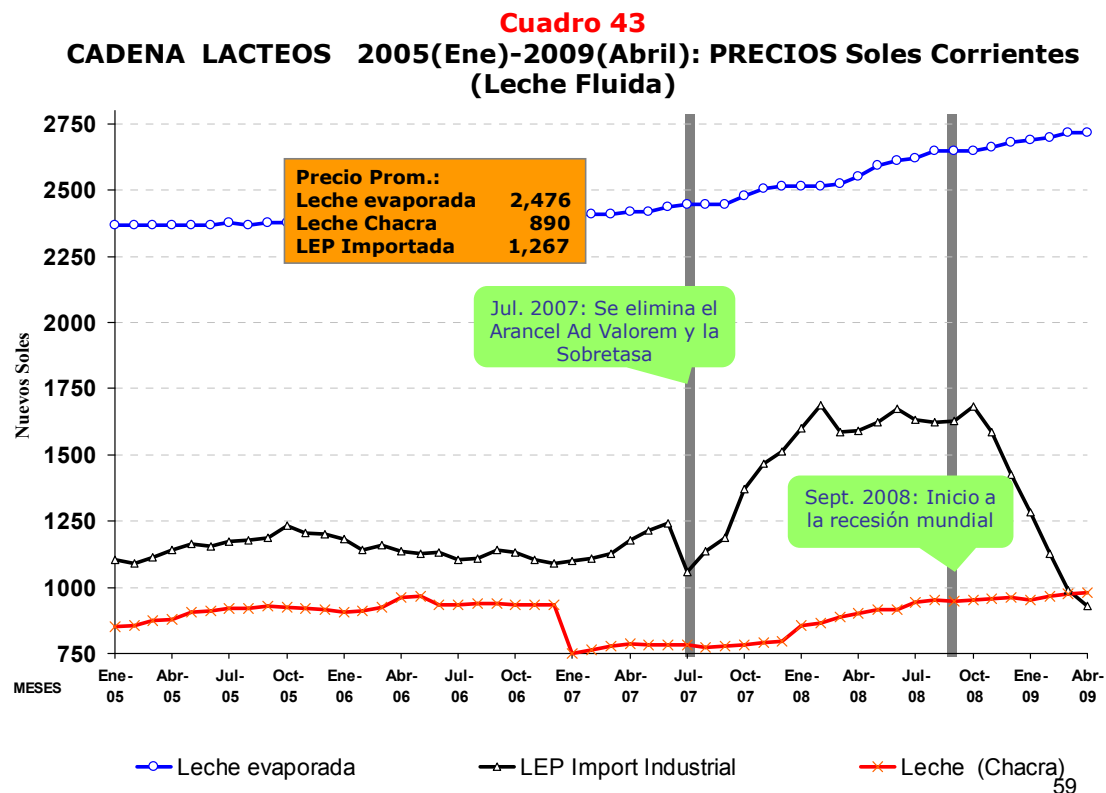
La reforma agroalimentaria y agroindustrial –tarea pendiente en el Perú desde hace 25 años- para desmontar la competencia desleal de importaciones subsidiadas y los precios monopólicos -dos de los mecanismos que más empobrecen a los peruanos del campo y la ciudad retrasan el desarrollo del agro y crean condiciones para el creciente narcotráfico - quedó así frustrado: mi propuesta nunca fue facilitar la compra de acciones de una transnacional amenazada de nacionalización -por haber incurrido en monopolio al adquirir Carnation a nivel global por un pequeño grupo de empresarios, austeros, trabajadores y audaces, como lo han demostrado – pero que **no podían sino maximizar ganancias privadas o disminuir costos privados**. Los Rodríguez –a mi juicio- hicieron en estos 25 años lo mismo que hubieran hecho Carnation o Nestlé. Pero lo hicieron con más ventajas pues eran peruanos y cercanos al poder con Alan, Fujimori y Toledo.

Mi propuesta era que con auto gravámenes se permitiera a los 10 mil productores de leche del sur ser progresivamente dueños de 1/3 o ¼ de las acciones de Leche Gloria, junto a los empleados y profesionales (comunidad industrial de entonces), la propia Nestlé y una representación de los consumidores.

En estos 25 años ¿Ha crecido la producción de leche nacional y el número de proveedores? Sin duda ¿Ha disminuido la dependencia de importaciones de leche? Sin duda. **Pero eso no ha sido fácil: tuvimos que “incentivar” a los Rodríguez y a Perulac a impulsar la producción nacional de leche fresca al obligar al gobierno de Fujimori a poner arancel alto y sobretasas y franjas de precios desde inicios de los 90, cuando terminó la “guerra de la leche”(que era más drástica pues se obligaba a las evaporadoras a acabar en pocos años con la importación de leche en polvo para enlatarla . A pocos días del Golpe de Fujimori del 5 de Abril 1992 esta dictadura acabó con esa guerra y Gloria inició su apoyo a Fujimori.**

Pero ¿hay menos pobres en las zonas agrarias donde opera Leche Gloria? ¿Ha disminuido la desnutrición infantil en el Perú? ¿Hay menos pobres y ha mejorado la ingesta calórica? Pese a 8 años de crecimiento del Perú...definitivamente NO. ¿Por qué hoy el Programa del Vaso de Leche ha terminado siendo el principal cliente de Leche Gloria desplazando a los proveedores de leche fresca de los municipios?

¿Les pagan por litro de leche fresca un precio razonable a los proveedores de leche que hoy son muchos más que hace 25 años? Definitivamente NO. El promedio oficial INEI (Cuadro 43) está entre 90 céntimos y 1 sol mientras la lata de leche la venden entre 2.50 y 3 soles en el Perú.

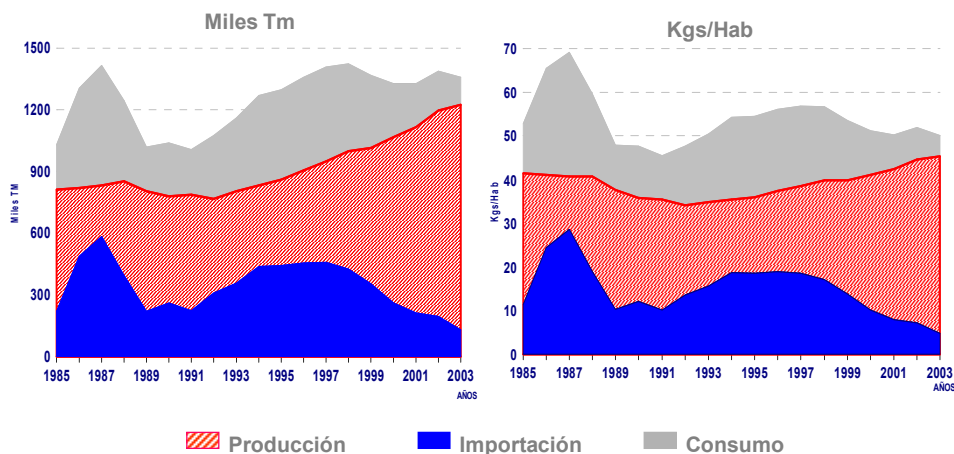


Fuente: Minag, INEI, BCR  
Elaboración: CENES

Finalmente, véase el Cuadro siguiente (I.132): aunque está aumentando la producción y el consumo absoluto de leche, la población crece más rápido: entre 1985 y 2003 la tendencia en Kgs per cápita anuales es decreciente. Quizás se haya frenado esta tendencia en los últimos años pero el nivel de consumo de leche (poco más de 50 Kgs año per cápita) es uno de las menores en el Hemisferio y seguro en el mundo. En conclusión, la **“reforma láctea” de 1986 (Primer Gobierno de Alan García)** mantiene el sub-consumo de leche en el Perú



Gráfico I.132  
PERU 1985-2003: PRODUCCION, IMPORTACION Y CONSUMO DE LECHE FLUIDA



Fuente: El Pan Nuestro; Ministerio de Agricultura.

Elaboración: CENES

Estoy dispuesto a discutir con ADIL (gremio industrial liderado por Gloria) todos estos temas y verlos empíricamente .

Nunca desconoceremos los méritos de los empresarios Rodríguez, Romero, Brescia, etc. **El Perú necesita buenos empresarios grandes, medianos y pequeños. Deberíamos tener cientos de esos grupos empresariales. Pero que sean eficientes y competitivos. No monopólicos ni mercantilistas** (que en el Perú significa poner a su servicio el poder político)

Tampoco desconocemos que entre Enero y Julio de 1986 el Gobierno de Alan García tuvo que enfrentar la senderización de la política y en Junio sucedió la Masacre de los Penales, un hito en cuanto a opciones morales del Estado en la historia del Perú. No estoy de acuerdo con la crítica - fácil en sectores de nuestra izquierda criolla- a los empresarios por su poder económico sin ver sus cotidianas y enormes responsabilidades técnicas y empresariales .Tampoco creo en la crítica simplista del rol de los Gobiernos que tuvieron que enfrentar el terrorismo senderista o hacerse cómplices del terrorismo de Estado.

¿Alan García engañó al electorado entre 1985 y 1997 en que planteó un modelo heterodoxo de política económica enfrentado al FMI? ¿Algo similar ha hecho ahora al allanarse al TLC con EEUU y tratar de imponer –también con masacres como las de Bagua o Chala – la política de radical neoliberalismo del Perro del Hortelano?

Nuestra conclusión sobre esta reforma de la propiedad de la industria láctea impulsada por Alan García desde 1986, es la misma que publiqué entonces (**Segundo Año del Presidente Alan García: Potencialidad y Vacíos**, El Amauta, 7 Agosto 1986 y

**Carta a Daniel Carboneto** , La República, 19 de Septiembre, 1988, Véase ambas en M. Lajo “**Refundemos La Política**”, Editorial CENES,Nov.1995):

“los **retazos** de antiimperialismo y antimonopolismo verbal, sino eran parte de **un plan coherente y consecuente** solo llevarían al desbarajuste y la frustración” (Carta a Daniel Carboneto, 19 Sept. 1988)

### Foto 3

**LAS URGENCIAS DE HOY: 2010**  
**Reponer Aranceles a las importaciones subsidiadas o bajar mediante transparencia en el mercado los precios al consumidor de alimentos procesados: pan, pollo, leche, aceite, azúcar, algodón, arroz, etc.**



Cerca de dos millones y medio de familias (2 millones 355 mil) somos productores agrarios en el Perú, según la última publicación de INEI, “**Perfil del Productor Agropecuario 2008**”. Es decir, unos 10 millones de personas o más de un tercio de los peruanos entregamos nuestros productos a los acopiadores, por ejemplo a los camiones y tanques de Leche Gloria. Pero entre transportistas, comerciantes de todo tipo y hasta cocineros (as) dependemos más de 2/3 directa e indirectamente de cómo le vaya al agro peruano . Pero todos comemos: por lo tanto como productores o consumidores **la suerte de la agricultura peruana es la suerte del Perú**. Sin embargo

hay quienes proclaman que luchar contra la competencia desleal es ser “proteccionista”, proteger la ineficiencia, atentar contra los consumidores. Falacias.

Nuestros productos, en este caso la leche, compiten con las importaciones de leche europea, norteamericana, neozelandesa o de países vecinos (Argentina, Bolivia, Chile, etc.). El subsidio a la leche que se exporta en el mundo con seguridad está por encima del 50% del precio que recibe el productor del país que subsidia.

Es muy difícil prosperar si los Gobiernos permiten a las industrias importar la leche subsidiada sin arancel ni sobretasa, sistema que defendía en algo al productor peruano y al consumidor de los subsidios pero sobre todo de las fluctuaciones de la cotización internacional mediante un derecho o monto fijo o variable por las importaciones

Además desde el 2001 se creó la “franja”: un precio piso y un precio techo que evitaban la entrada de leche muy barata o muy cara. La sobretasa la logramos luchando con los ganaderos, Gustavo Mohme desde La República y otros a inicios de los 90 (Guerra de la Leche) pese al equipo económico neoliberal. La franja de precios la implantó Valentín Paniagua en sus pocos meses de Gobierno, con su Ministro de Agricultura Carlos Amat y León.

Dado que cualquiera con dos dedos de frente sabe de los subsidios mundiales en el Perú hasta el 2007 existió el arancel de 25% del valor de cada Tonelada de Leche que se importa más los derechos por franja de precios. Pero los Ministros Carranza, Rafael Rey, Mercedes Aráoz e Ismael Benavides y los lobbies convencieron (o aterrorizaron con la posible inflación) a Alan de acabar con los aranceles aprovechando que los precios internacionales crecían y crecían antes de la crisis que explotó en Septiembre 2008. Pero una vez que estos precios internacionales se vinieron abajo **empezó el paraíso** –que se prolonga hasta hoy- de los importadores de trigo, maíz, soya, leche, algodón, azúcar, arroz, cebada cervecera, etc.: han dejado los precios en su alto nivel del 2007 y 2008 **pero sus costos (precio de importar) han vuelto a estar muy bajos ...y ahora sin arancel y con dólar cada vez más bajo.**

La actual es una verdadera gloria para la industria, con Infierno o purgatorio para los pobres agricultores y consumidores nacionales. Pero no hay mal que dure cien años....

**Foto 4****ANTIGUA PLANTA ACOPIADORA DE LECHE EN LA JOYA ANTIGUA-VÍTOR**

Esta es una antigua planta acopiadora de leche en La Joya Antigua-Vítor. Gloria S.A. se organizó y expandió con la tecnología y el estilo de administración de Carnation, su matriz estadounidense, hasta que fue adquirida a nivel global por Nestlé en 1985.

En el año siguiente Gloria S.A. fue intervenida por el Gobierno de Alan García y terminó siendo comprada por los hnos. Rodríguez.

## ANEXO : LA HISTORIA DEL GRUPO GLORIA (SEGÚN SU PAG WEB)

[www.grupogloria.com/historia.html](http://www.grupogloria.com/historia.html)

### Historia

#### 1941-1985

La empresa General Milk Company Inc. como accionista mayoritaria, constituyó la empresa Leche Gloria S.A. el 5 de febrero de 1941. Ese mismo año emprendió la construcción de la planta industrial y se inició la fabricación de la leche evaporada Gloria el 4 de mayo de 1942. Ese año logró obtuvo una producción de 166 cajas por día con un total de 52,000 cajas. En aquel tiempo la fuerza laboral estaba compuesta por 65 personas, entre empleados y obreros. Posteriormente, General Milk Company Inc. fue adquirida por Carnation Company y en 1978 Leche Gloria S.A. cambió su denominación social a Gloria S.A.

El crecimiento vertiginoso de la producción de leche evaporada fue posible por la constante labor de ampliación y renovación de la capacidad instalada de la empresa, así como por la expansión de las zonas de recojo de leche fresca, lo que motivó, entre los años 1945 y 1978, la construcción de plantas recolectoras y enfriadoras de leche fresca en los valles de la región sur: Vitor, Pampacolca, Camiara, Puquina, Mejía, Aplao y Santa Rita. Estas se constituyeron en núcleos de promoción y desarrollo del ganado lechero al ofrecer un mercado seguro y brindar apoyo técnico a los productores proveedores.



## 1967

En el año 1967, don Vito Rodríguez fundó con sus padres el negocio familiar de transporte en Arequipa. Alcanzaron a ser una de las empresas más grandes de transporte de carga pesada denominada José Rodríguez Banda S.A., constituyéndose en una pujante empresa que brindaba servicios de transporte de leche evaporada.



## 1986

En marzo de este año, José Rodríguez Banda S.A. adquirió el porcentaje mayoritario de las acciones de Gloria S.A., propiedad de accionistas nacionales. Por otro lado, Nestlé de Suiza, se había convertido en propietaria de Gloria S.A. por medio de la adquisición de la empresa internacional Carnation Company en el año 1985. Asimismo, en agosto del mismo año José Rodríguez Banda S.A. cerró una transacción y adquirió la mayoría de las acciones de propiedad de Nestlé de Suiza, convirtiéndose como resultado de ello en el accionista mayoritario de Gloria S.A.



El 5 de agosto de ese año, José Rodríguez Banda S.A. asumió la dirección de la empresa. Este hecho marcó el inicio del Grupo Gloria.

Desde esa fecha la mejora continúa, el perfeccionamiento y manejo de la calidad integral en todas las actividades en las que el Grupo incursiona fueron y son elementos claves para el desarrollo y las inversiones futuras de la nueva gestión, aspecto que se mantiene hasta la actualidad.



## 1990 - 1994

En los años 90, el Grupo Gloria incursionó en nuevas actividades para consolidar sus negocios e integra su organización empresarial con el fin de garantizar la cohesión y eficiencia de los procesos en la toma de decisiones.

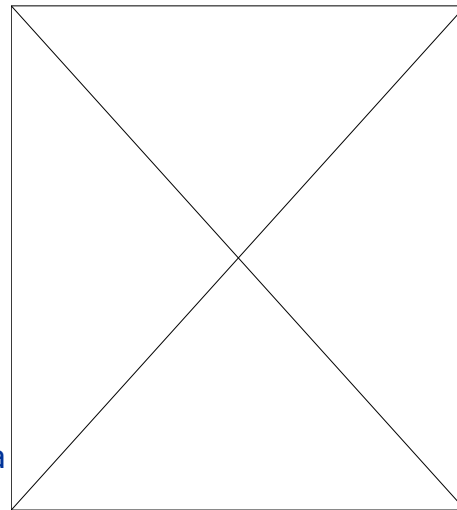
En 1990, el Grupo adquiere la empresa Farmacéutica del Pacífico S.A. (FARPASA) que fuera fundada por Sydney Ross S.A. en 1927. Entonces, procede a mejorar continuamente los procesos para recuperar su liderazgo en el mercado de los analgésicos, antiácidos y laxantes.

En este mismo año, se constituye la empresa Racionalización Empresarial S.A. (RACIEMSA) como empresa de servicios para todo el Grupo, asumiendo las actividades de transporte de José Rodríguez Banda S.A.

En diciembre de 1990. el Grupo adquiere la empresa P. & A. D'Onofrio S.A. mediante la compra de la mayoría de las acciones de la familia D'Onofrio, e ingresa y continúa con el liderazgo en el mercado de helados, caramelos, chocolates, galletas, panetones, entre otros. Cambió posteriormente de denominación a D'Onofrio S.A.

En 1992, el Grupo adquirió el Centro Papelero de Empresarios Privados, demostrando la capacidad del Grupo para desenvolverse con éxito en el contexto de una economía abierta, incursionando en el mercado de cajas de cartón corrugado, de gran potencial de desarrollo.

En 1993, adquirió la Sociedad Agraria Ganadera Luis Martín,



en el distrito de Puente de Piedra en Lima. Esta empresa productora de yogures permitió una rápida incursión en este mercado, ampliando el panorama de desarrollo de Gloria S.A.

En febrero de 1994, en una licitación internacional dentro del proceso de privatización de empresas estatales, compró la empresa Cementos Yura S.A. en la ciudad de Arequipa, única empresa proveedora de cemento para la zona sur del Perú. Posteriormente cambió su denominación social a Yura S.A.

En este mismo año también adquirió la empresa INDERLAC, procesadora de leche UHT, crema de leche, quesos y jugos. Inmediatamente el Grupo incursionó en la fabricación de productos lácteos listos para consumir, con la marca Gloria.

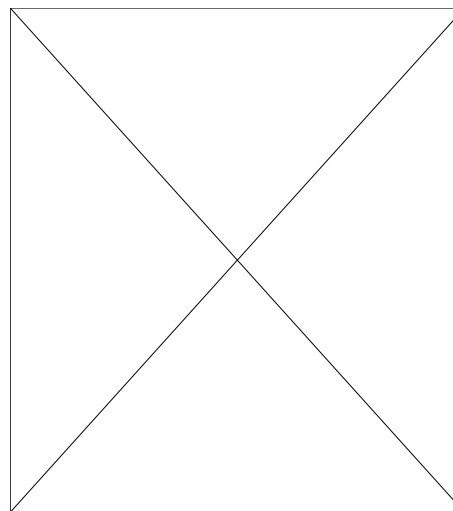


## 1995 - 1999

En 1995, tras una licitación, compró la empresa de Cemento Sur S.A., ubicada en Juliaca, Puno. Con esta compra, consolidó el mercado de cemento en la región sur del Perú.

En diciembre de 1996 Yura S.A. adquirió la empresa Industrias Cachimayo S.A. ubicada a 14 km del Cusco. Esta empresa inicia sus operaciones en enero de 1997 después de una prolongada paralización que se inició en setiembre de 1996.

En 1996 Gloria S.A., adquirió la empresa Pil Andina S.A., que tenía plantas en Cochabama y La Paz, dentro del proceso de privatización de empresas bolivianas. El Grupo concentra sus esfuerzos en mejorar la calidad del producto y de sus procesos, así como en materia comercial,





formando un equipo profesional de ventas de lácteos y derivados. Con esta adquisición copa el 60% del mercado lácteo boliviano.

En abril de 1997, vendió la empresa D'Onofrio S.A. a la trasnacional Nestlé S.A. y el Grupo se retira de estos mercados.

En 1998, culminó la construcción de la primera etapa del Complejo Industrial en Huachipa, Lima, sobre un área de 14,500 m<sup>2</sup>, con una inversión de US\$20 millones. Un año más tarde concluyó la construcción de la planta de derivados lácteos para la fabricación de yogures, quesos, leche y jugos en caja y bolsa UHT. Este fue un paso muy importante y estratégico para el desarrollo del mercado nacional e internacional del Grupo, constituyéndose en una de las mejores plantas de su tipo en el mundo, con tecnología de punta.

En 1999 Gloria S.A. absorbió, por fusión, la empresa Carnilac S.A. de Cajamarca, añadiendo a su producción propia de quesos, la de quesos madurados. También se amplió la frontera de recolección de leche fresca para el abastecimiento del Complejo Industrial.

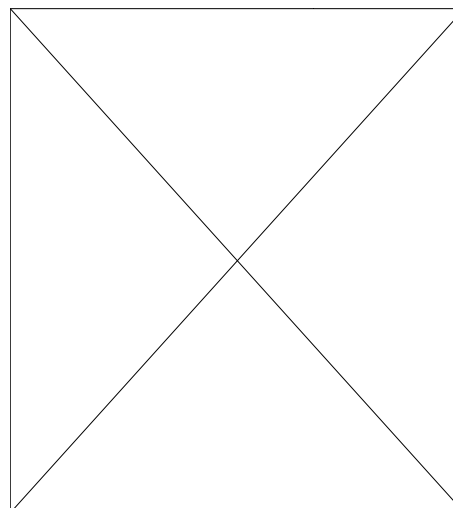
En setiembre de este año, adquirió los activos de la empresa Pil Santa Cruz S.A. (IPILCRUZ) ubicada en la provincia de Warnes, a 27.5 km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia. Inició sus operaciones bajo el nombre de Industrias Pil Santa Cruz S.A., conocida como IPILCRUZ, consolidando el liderazgo del Grupo en el mercado lácteo en Bolivia.

En este mismo mes de setiembre de 1999, compró los activos de la empresa Friesland Perú S.A. ubicada en el valle de Lurín, en Lima. Con esta compra, se incrementó la oferta de leche evaporada en envases de cartón UHT del Grupo. Paralelamente, suscribió un convenio para la producción y comercialización de productos con las marcas Bella Holandesa y Yomost para el Perú.



## 2000 - 2004

El Grupo continúa invirtiendo en el Complejo Industrial de Huachipa, incrementando la capacidad de producción de todas las líneas de productos. Ha ampliado sus fronteras de recolección de leche fresca con la construcción de centros de acopio y enfriamiento en varios valles de la costa del Perú como Pisco, Cañete, Lurín, Huaral, Huacho, Trujillo y Chiclayo.



En noviembre de 2002, la Planta de Evaporación de Majes, en Arequipa inició sus operaciones, para cumplir las funciones de recolección, evaporación y pre-tratamiento de la leche fresca proveniente de los establos de la cuenca lechera del sur del país, así como abastecer del producto al Complejo Industrial de Huachipa.

El 30 de diciembre de 2002 el Grupo Gloria y Dean Foods Company cerraron con éxito la operación de compra de las empresas que conformaban la Corporación Suiza Puerto Rico, todas compañías líderes y de gran trayectoria en las industrias láctea, de jugos, café y empaques, a saber: Suiza Dairy Corporation, Suiza Fruit Corporation, Neva Plastics Manufacturing Corporation, Garrido & Compañía Incorporated y Garrido Alto Grande Corporation.

El 1ro de julio de 2003, empezó a operar la Planta de Concentración de Leche de Trujillo que permitió concentrar la leche proveniente de Chiclayo y de la misma localidad, para abastecer el Complejo Industrial de Huachipa en Lima.

En el enero 2004, el bloque patrimonial de la división de nitratos de Yura S.A. fue transferido a la empresa Industrias Cachimayo S.A.C. a través de un proceso de reorganización simple para impulsar la explotación y comercialización del nitrato de amonio.

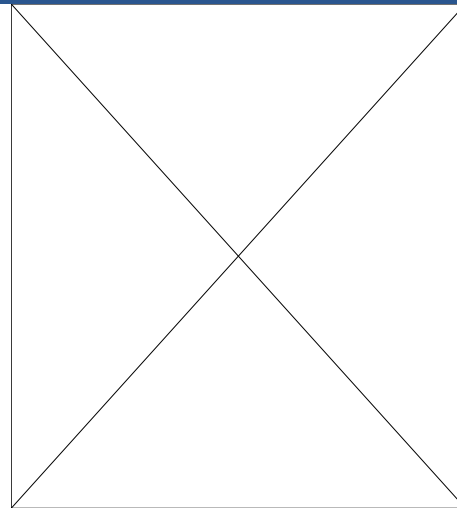
En abril de 2004, Industrias Pil Santa Cruz S.A. (Ipilcruz) fue absorbida por Pil Andina S.A. consolidando así la operación de alimentos en Bolivia a fin de potenciar las áreas productivas y unificar las áreas de comercialización, administración y servicios.

En diciembre de 2004, el Grupo Gloria a través de su subsidiaria Compañía Regional de Lácteos y Alimentos de Colombia S.A., adquirió el 100% de las acciones de la empresa colombiana Algarra S.A.. La empresa Algarra fue fundada hace 50 años, siendo la procesadora y comercializadora de leche más antigua del Departamento de Cundinamarca. Procesa leche larga vida, leche entera y crema de leche bajo las marcas Algarra, De la Finca, Cremex, y jugos Tampico bajo licencia.



**2005 -**

En mayo 2005 Gloriaecuador S.A., empresa subsidiaria de José Rodríguez Banda S.A. - Grupo Gloria, adquirió el 75% de las acciones de la empresa láctea ecuatoriana Lechera Andina S.A. - LEANSA. Esta empresa, fundada en 1984, opera en la zona de Machachi al sur de la ciudad de Quito en Ecuador. Leansa procesa leche pasteurizada, leche pasteurizada larga vida UHT, yogures, helados y crema de leche con las marcas Andina, Andina Gold, Andino, Encantada, Clara, Frostifruit y Nevelatto.



En enero de 2006, el Grupo Gloria, a través de su subsidiaria Corporación Azucarera del Perú S.A. - COAZUCAR obtuvo el 45% de acciones de la Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.A., que sumado al 12% adquirido anteriormente, ubicó al Grupo como accionista mayoritario y lo posicionó como líder del mercado azucarero del Perú.

En febrero del mismo año, el Grupo Gloria tomó el control de la administración de Trupal S.A., empresa papelera dedicada a la fabricación de papeles y cartones a partir de bagazo desmedulado de caña de azúcar. Con esta adquisición, el Grupo integró procesos para maximizar y potenciar la productividad de la empresa en el mercado de papeles y cartones.

En marzo, el Grupo Gloria adquirió a través de su subsidiaria Fondo de Inversiones Diversificadas S.A. el 50% de las acciones de la Empresa Agroindustrial Chiquitoy S.A., fundo ubicado en el valle de Chicama en el departamento de La Libertad. Su objeto principal es desarrollar las actividades

agrarias del cultivo de la caña de azúcar, así como su comercialización.

En el mes de abril de 2006, se terminó la construcción de las instalaciones de la Compañía Regional de Lácteos Argentina S.A. –CORLASA–, establecida en febrero de 2005 mediante la compra del 50% de acciones de lo que era Lácteos Santa Fé a través de la subsidiaria del Grupo Inversiones Gloria Argentina S.A. y compartiendo equitativamente la propiedad con el Grupo de la Familia Gonella a través de su subsidiaria La Ramada S.A. CORLASA se constituye como la planta industrial más moderna de la Argentina. Tiene una capacidad de producción de 90 toneladas métricas por día de leche en polvo para consumo interno y externo.

En agosto de 2006 se adquirió Tableros Peruanos S.A. –TAPESA, a través de su subsidiaria Fondo de Inversión Diversificada S.A., obteniendo tanto la mayoría accionaria como el control de la junta de acreedores. TAPESA se dedica a la fabricación de tableros usando bagazo de caña de azúcar y madera de pino aglomerados con resina. TAPESA es la única empresa nacional dedicada a la fabricación de tableros aglomerados, compitiendo con productos importados principalmente de Chile y Ecuador.

En diciembre del mismo año, a través de su subsidiaria Centro Papelero S.A.C., el Grupo Gloria adquirió el 100% de las acciones de Manufacturera de Papeles y Cartones S.A. –MPC– empresa dedicada a la producción de cartón y cajas. Con esta adquisición, el Grupo Gloria se consolidó como el líder del mercado nacional de cartones y cajas.

En mayo de 2007, continuando con la estrategia descentralizadora del Grupo y con la de crecimiento en el mercado azucarero, el Grupo Gloria adquirió el 52% de acciones del Complejo Agroindustrial Cartavio S.A.A. a través de su subsidiaria COAZUCAR, logrando de esta manera consolidar su liderazgo en el mercado azucarero como el primer Grupo agroindustrial del Perú.

En esa misma fecha, el Grupo Gloria adquirió el 59.8% de la Empresa Agroindustrial Sintuco S.A.A. a través de su subsidiaria Corporación Azucarera del Perú – COAZUCAR

**En el año 2004, las ventas del Grupo Gloria fueron de US\$725 millones y contó con 6,337 colaboradores.**

